

B2Win

“L’annonce des faits et non l’effet d’annonce”

B2Win est un bureau indépendant de consultance en Relations Presse/Publicques (RP). Véritable 'facilitator' pour des entreprises de toutes tailles désireuses d'implémenter une stratégie RP professionnelle et efficace, B2Win se veut également le partenaire privilégié des journalistes à la recherche d'informations pertinentes et sur mesure.

NOTRE PHILISOPHIE

« L'annonce des faits et non l'effet d'annonce »

Tel est le "Credo" de B2Win pour développer la **visibilité**, la **notoriété**, la **réputation** et le **capital sympathie** de ses clients. Car si les journalistes sont amateurs de messages forts, ils sont par contre allergiques à la "pub déguisée".

B2Win met tout en œuvre afin d'élaborer et de concrétiser une stratégie de communication efficace au travers de messages clairs et pertinents, le tout en privilégiant des relations de qualité avec les journalistes.

APPROCHE B2WIN = PARTENARIAT

B2Win mise sur l'ouverture, la confiance et le respect mutuels, éléments indispensables d'une collaboration fructueuse. Il en est de même pour ce qui est de systématiser les échanges d'informations concernant le déroulement des projets ou de nouveaux développements. Aucune action ne sera menée sans votre approbation préalable. De la même manière, les différentes communications vers l'extérieur vous seront soumises avant diffusion.

Véritable partenaire de votre entreprise, B2Win s'appliquera à s'intégrer dans le processus de construction de votre image institutionnelle et/ou produit(s). Pour mieux y parvenir, B2Win :

1. Analysera l'**image** qui est la vôtre aujourd'hui et celle à laquelle vous souhaitez parvenir
2. Identifiera vos **publics cible**
3. Définira avec vous les principaux **messages**
4. Élaborera une **approche communicationnelle** qui "colle" à la stratégie et à l'identité de votre entreprise
5. Soumettra un **budget** et un **plan**
6. **Mettra en œuvre** le plan et établira un **reporting**

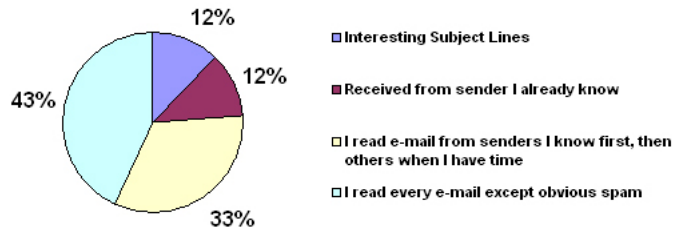
Le rôle de votre consultant RP sera de rechercher en collaboration avec vous les sujets/messages à exploiter et d'orchestrer ensuite les différentes actions.

Le bureau s'engage bien entendu à respecter la confidentialité des informations.



CRÉDIBILITÉ, LA CLÉ DU SUCCÈS DE B2WIN

What compels you most to read your daily e-mail?



1

- 45% (33%+12%) des journalistes lisent uniquement les mails en provenance d'émetteurs qui leur sont connus !
- Seuls 12% des journalistes décident de lire leurs mails sur base de l'objet du message.

Aussi les relations interpersonnelles avec les journalistes sont-elles essentielles pour mener une stratégie RP efficace.

VOTRE DÉFI, NOTRE MISSION

Peu importe la taille de votre entreprise. Ce qui compte, c'est que vous ou votre entreprise soyez novateur et prêt à vous investir dans une communication proactive. Si tel est le cas, B2Win vous propose de joindre ses efforts aux vôtres pour assurer un véritable "marketing" de l'image de votre entreprise, à court et à long terme.

- Vous avez des **annonces pertinentes** à communiquer mais ne disposez pas, en interne, de département PR (Public Relations) ?
- Vous êtes une entreprise qui lance ses activités en Belgique ou qui démarre un département PR et recherche une aide extérieure ?
- Vous êtes une **grande organisation** qui possède un département PR mais qui souhaite externaliser des tâches opérationnelles ?

Pour chacun de ces cas, B2Win répond à la demande avec une offre de services sur mesure.

¹ Source: US survey conducted in 2005 by Bennett & Company (Bennett & Company's 15th Annual Media Survey)

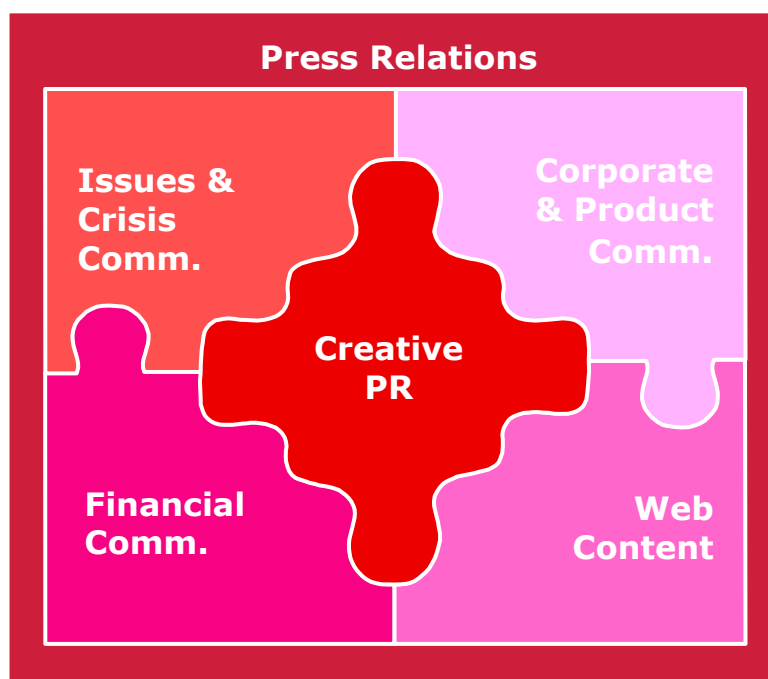


EXPERTISES

B2Win propose une vision à 360° des relations de presse (RP), véritable "core business" de l'agence.

Concrètement B2Win offre un portefeuille complet de services RP (stratégie, plans de communication media, communiqués de presse, interviews, conférences de presse, etc.) qui interagissent en vue de renforcer votre image.

Les services B2Win en matière de relations de presse couvrent 5 des principales dimensions de la communication globale, à savoir :



QUELS RÉSULTATS ATTENDRE ?

Bien au-delà du nombre d'articles, d'interviews ou de participants à vos conférences de presse, les résultats des interventions de B2Win se mesurent principalement en termes de **visibilité**, de **notoriété** et de **réputation** de votre entreprise. Il s'agit des 3 principales composantes de votre image auprès de la presse et du marché.

Pour ce faire, B2Win vous garantit de mettre tout en œuvre afin d'élaborer et de concrétiser une stratégie de communication efficace au travers de messages clairs et pertinents, le tout en privilégiant des relations de qualité avec les journalistes.



NOS RÉFÉRENCES CLIENTS



⇒ Serez-vous le prochain sur cette page ?



CARTE D'IDENTITÉ

Siège social :	B2Win Chée de Waterloo 374 1060 BRUXELLES BELGIQUE
Tél. :	+32 (0)2 538 11 14
E-mail :	info@b2win.be
URL :	www.b2win.be
Contact :	Valérie LÉONARD Founder/Managing Director valerie.leonard@b2win.be +32 (0)479/259 658

