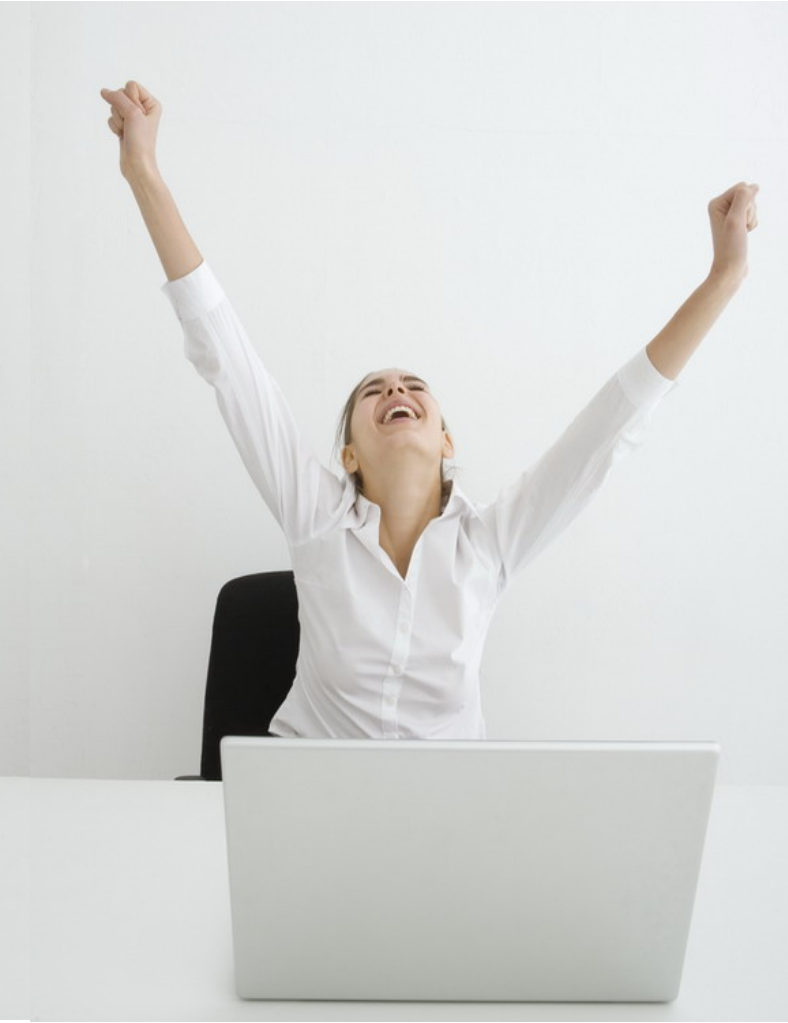




PERSRELATIES

" The announcement of facts, not the announcement effect "



B2Win is een onafhankelijk adviesbureau gespecialiseerd in Public Relations (PR).

B2Win is de partner bij uitstek van ondernemingen die een succesvolle PR-strategie willen ontwikkelen. Tot het klantenbestand van B2Win behoren zowel multinationale als Belgische ondernemingen en KMO's. B2Win treedt daarbij op als voorkeurspartner van journalisten die op zoek zijn naar specifieke informatie op maat van hun behoeften.

Filosofie

" The announcement of facts, not the announcement effect "

B2Win 'boost' de
zichtbaarheid,
bekendheid,
reputatie en ook
de sympathie
van uw
onderneming

Dit is het credo van B2Win bij de bevordering van de **zichtbaarheid, bekendheid, reputatie** en ook de **sympathie** die bedrijven in de pers genieten. Het is bekend dat journalisten houden van 'sterke' verhalen, maar voor 'vermomde reclameboodschappen' halen ze hun neus op. Daarom is het belangrijke nieuws te presenteren, in plaats van nietszeggende nieuwtjes.

B2Win garandeert u alles in het werk te stellen voor de ontwikkeling en realisatie van een efficiënte communicatiestrategie door middel van duidelijke en pertinente boodschappen en kwaliteitsrelaties met de leden van de pers.

De aanpak van B2Win

Volgens B2Win staan **vertrouwen** en **wederzijds respect** centraal bij een vruchtbare samenwerking. De systematische uitwisseling van informatie bij de ontwikkeling van nieuwe projecten of de optimalisering van bestaande acties moet volgens B2Win in dezelfde geest van samenwerking gebeuren. Geen enkele actie wordt ondernomen zonder uw voorafgaande goedkeuring. Elke externe communicatie wordt aan u voorgelegd ter goedkeuring.

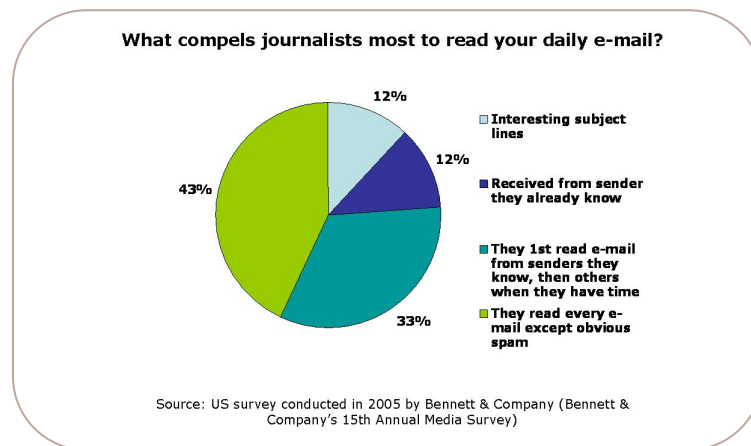
Als partner van uw onderneming legt B2Win zich toe op de ontwikkeling en optimalisering van het imago van uw bedrijf en/of product(en). Om dit doel te bereiken volgt B2Win een reeks overwogen stappen:

1. Analyse van het huidige **imago** van uw bedrijf en het beeld dat u wenst uit te stralen
2. Identificatie van uw **doelgroep**
3. Definitie van de **kernboodschappen**
4. Uitwerking van een **communicatiestrategie** aangepast aan de bedrijfsstrategie en de identiteit van uw onderneming
5. Opstelling van een **budget** en **plan**
6. **Uitvoering** van het plan en **rapportering**

Samen met u zal uw PR-consultant de relevante onderwerpen en boodschappen definiëren en vervolgens verschillende acties op touw zetten.

Bij alle activiteiten mag u rekenen op een absolute confidentialiteit bij de behandeling van uw informatie.

Geloofwaardigheid, een van de kernaspecten van B2Win



De journalisten lezen liever e-mails die van B2Win komen

- **45%** (33%+12%) **van de journalisten leest zijn e-mails als ze de afzender persoonlijk kennen!**
- Slechts 12% van de journalisten leest zijn e-mails gebaseerd op het onderwerp van het bericht.

Tegelijk moet u zich realiseren dat de menselijke factor van kapitaal belang is, om uw boodschap met succes over te brengen en eventuele valkuilen te vermijden!

Uw uitdaging, onze missie

De omvang van uw onderneming is van ondergeschikt belang. Belangrijk is dat uw onderneming zich kan profileren als vernieuwer in uw sector en dat u bereid bent te investeren in een pro-actieve communicatie. Indien dit het geval is, dan bent u bij B2Win aan het juiste adres **om samen te werken aan de optimalisering van de 'marketing' van het beeld van uw onderneming**, zowel op korte als op lange termijn.

- U hebt **interessante** mededelingen, maar beschikt niet over een eigen Public Relations afdeling om er boeiend nieuws van te maken?
- U start een **bedrijfsactiviteit in België** of u plant de oprichting van een **PR-afdeling** en bent op zoek naar externe hulp?
- U bent een **grote organisatie** die beschikt over een PR-afdeling, maar u wil bepaalde operationele opdrachten uitbesteden?

In elk van deze gevallen kan B2Win u van dienst zijn met een reeks diensten op uw maat.

Expertise

Relaties met de pers zijn de 'core business' van het agentschap B2Win. **Wij bieden u een totaalaanbod voor de optimalisering van uw persrelaties.**

Het aanbod van B2Win omvat een geheel van diensten afgestemd op het initiëren, in stand houden en verbeteren van uw relaties met de pers (strategie, communicatieplanning, persmededeling, interviews, persconferenties, enz.). Het doel is steeds het beeld van uw onderneming in de media te versterken.

Het dienstenaanbod van B2Win voor persrelaties steunt op **vijf grote communicatielijnen**:



Welke resultaten mag u verwachten?

De resultaten van B2Win: verbetering van de zichtbaarheid, bekendheid en reputatie van uw onderneming

Het aantal artikels, interviews of deelnemers aan een persconferentie is belangrijk. Maar nog belangrijker is de verbetering van de **zichtbaarheid, bekendheid en reputatie** van uw onderneming. Dit zijn de drie belangrijkste onderdelen van het **beeld van uw onderneming** in de pers en in de markt.

B2Win **garandeert u alles in het werk te stellen** voor de ontwikkeling en realisatie van een efficiënte communicatiestrategie door middel van duidelijke en pertinente boodschappen en kwaliteitsrelaties met de leden van de pers.

Klantenreferenties



Wordt uw bedrijf het volgende in deze lijst?

Meer weten?

Wilt u uw zichtbaarheid, bekendheid, reputatie en ook sympathie in de pers en bij uw doelgroep bevorderen?

Contacteer B2Win : Wij beschikken over ruim 10 jaar ervaring in persrelaties.

B2Win

Valérie LÉONARD (Founder/Managing Director)

Waterloosesteenweg 374

1060 BRUSSEL

BELGIË

t +32 (0)2 538 11 14

e info@b2win.be

@ www.b2win.be