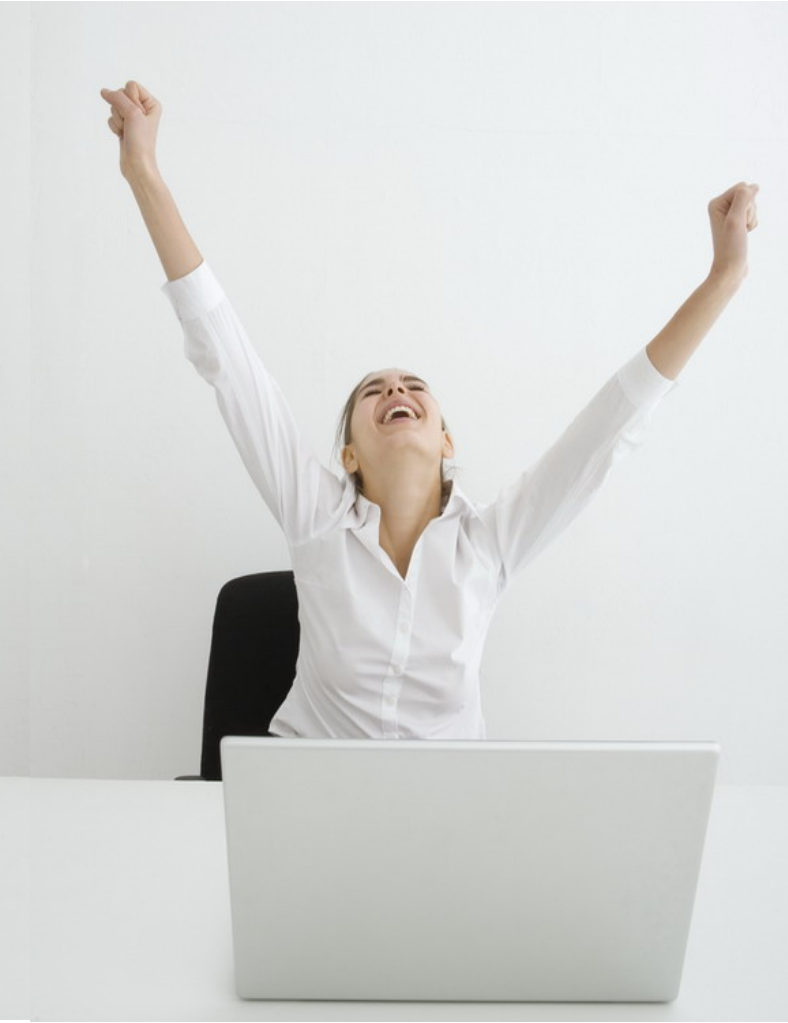




RELATIONS PRESSE

" L'annonce des faits et non l'effet d'annonce "



B2Win est un bureau indépendant de consultance en Relations Presse (RP).

Véritable 'facilitator' pour des entreprises de toutes tailles désireuses d'implémenter une stratégie RP professionnelle et efficace, B2Win se veut également le partenaire privilégié des journalistes à la recherche d'informations pertinentes et sur mesure.

Philosophie

" L'annonce des faits et non l'effet d'annonce "

B2Win
développe
la visibilité,
la notoriété,
la réputation et
le capital
sympathie
de votre
entreprise

Tel est le "Credo" de B2Win pour développer la **visibilité**, la **notoriété**, la **réputation** et le **capital sympathie** de ses clients. Car si les journalistes sont amateurs de messages forts, ils sont par contre allergiques à la "pub déguisée".

B2Win met tout en œuvre afin d'élaborer et de concrétiser une stratégie de communication efficace au travers de messages clairs et pertinents, le tout en privilégiant des relations de qualité avec les journalistes.

Approche B2Win

B2Win mise sur l'**ouverture**, la **confiance** et le **respect mutuels**, éléments indispensables d'une collaboration fructueuse. Il en est de même pour ce qui est de systématiser les échanges d'informations concernant le déroulement des projets ou de nouveaux développements. Aucune action ne sera menée sans votre approbation préalable. De la même manière, les différentes communications vers l'extérieur vous seront soumises avant diffusion.

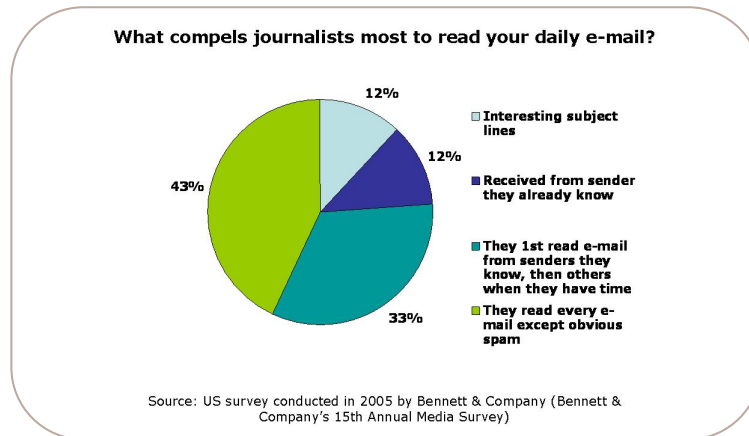
Véritable partenaire de votre entreprise, B2Win s'appliquera à s'intégrer dans le processus de construction de votre image institutionnelle et/ou produit(s). Pour mieux y parvenir, B2Win :

1. Analysera l'**image** qui est la vôtre aujourd'hui et celle à laquelle vous souhaitez parvenir
2. Identifiera vos **publics cible**
3. Définira avec vous les principaux **messages**
4. Élaborera une **approche communicationnelle** qui "colle" à la stratégie et à l'identité de votre entreprise
5. Soumettra un **budget** et un **plan**
6. **Mettra en œuvre** le plan et établira un **reporting**

Le rôle de votre consultant RP sera de rechercher en collaboration avec vous les sujets/messages à exploiter et d'orchestrer ensuite les différentes actions.

Le bureau s'engage bien entendu à respecter la confidentialité des informations.

La crédibilité, la clé du succès de B2Win



Les journalistes liront plus volontiers les mails en provenance de B2Win

- **45%** (33%+12%) **des journalistes lisent uniquement les mails dont ils connaissent l'émetteur !**
- Seuls 12% des journalistes décident de lire leurs mails sur base de l'objet du message.

Aussi les relations interpersonnelles avec les journalistes sont-elles essentielles pour mener une stratégie RP efficace. B2Win l'a bien compris !

Votre défis, notre mission

Peu importe la taille de votre entreprise. Ce qui compte, c'est que vous ou votre entreprise soyez novateur et prêt à vous investir dans une communication proactive. Si tel est le cas, **B2Win vous propose de joindre ses efforts aux vôtres pour assurer un véritable "marketing" de l'image de votre entreprise**, à court et à long terme.

- Vous avez des **annonces pertinentes** à communiquer mais ne disposez pas, en interne, de département PR (Public Relations) ?
- Vous êtes une entreprise qui **lance ses activités en Belgique ou qui démarre un département PR** et recherche une aide extérieure ?
- Vous êtes une grande organisation qui possède un département PR mais qui souhaite **externaliser des tâches opérationnelles** ?

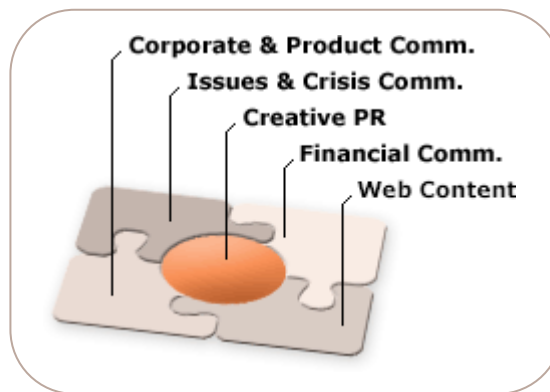
Pour chacun de ces cas, B2Win répond à la demande avec une offre de services sur mesure.

Expertises

B2Win propose une **vision à 360° des relations de presse (RP)**, véritable "core business" de l'agence.

Concrètement B2Win offre un portefeuille complet de services RP (stratégie, plans de communication media, communiqués de presse, interviews, conférences de presse, etc.) qui interagissent en vue de renforcer votre image.

Les services B2Win en matière de relations de presse couvrent **5 des principales dimensions de la communication globale**, à savoir :



Quels résultats attendre ?

Les résultats de B2Win se mesurent en termes de visibilité, notoriété et réputation de votre entreprise

Bien au-delà du nombre d'articles, d'interviews ou de participants à vos conférences de presse, les résultats des interventions de B2Win se mesurent principalement en termes de **visibilité**, de **notoriété** et de **réputation** de votre entreprise. Il s'agit des 3 principales composantes de votre image auprès de la presse et du marché.

Pour ce faire, B2Win vous **garantit de mettre tout en œuvre** afin d'élaborer et de concrétiser une stratégie de communication efficace au travers de messages clairs et pertinents, le tout en privilégiant des relations de qualité avec les journalistes.

Références clients



Serez-vous le prochain sur cette page ?

Pour en savoir plus...

Envie d'optimiser votre popularité auprès des médias et, à travers eux, auprès de vos utilisateurs ?

Contactez B2Win : nous disposons d'une expérience de 10 ans en matière de relations presse.

B2Win

Valérie LÉONARD (Founder/Managing Director)

Chée de Waterloo 374
1060 BRUXELLES
BELGIQUE

t +32 (0)2 538 11 14

e info@b2win.be

@ www.b2win.be